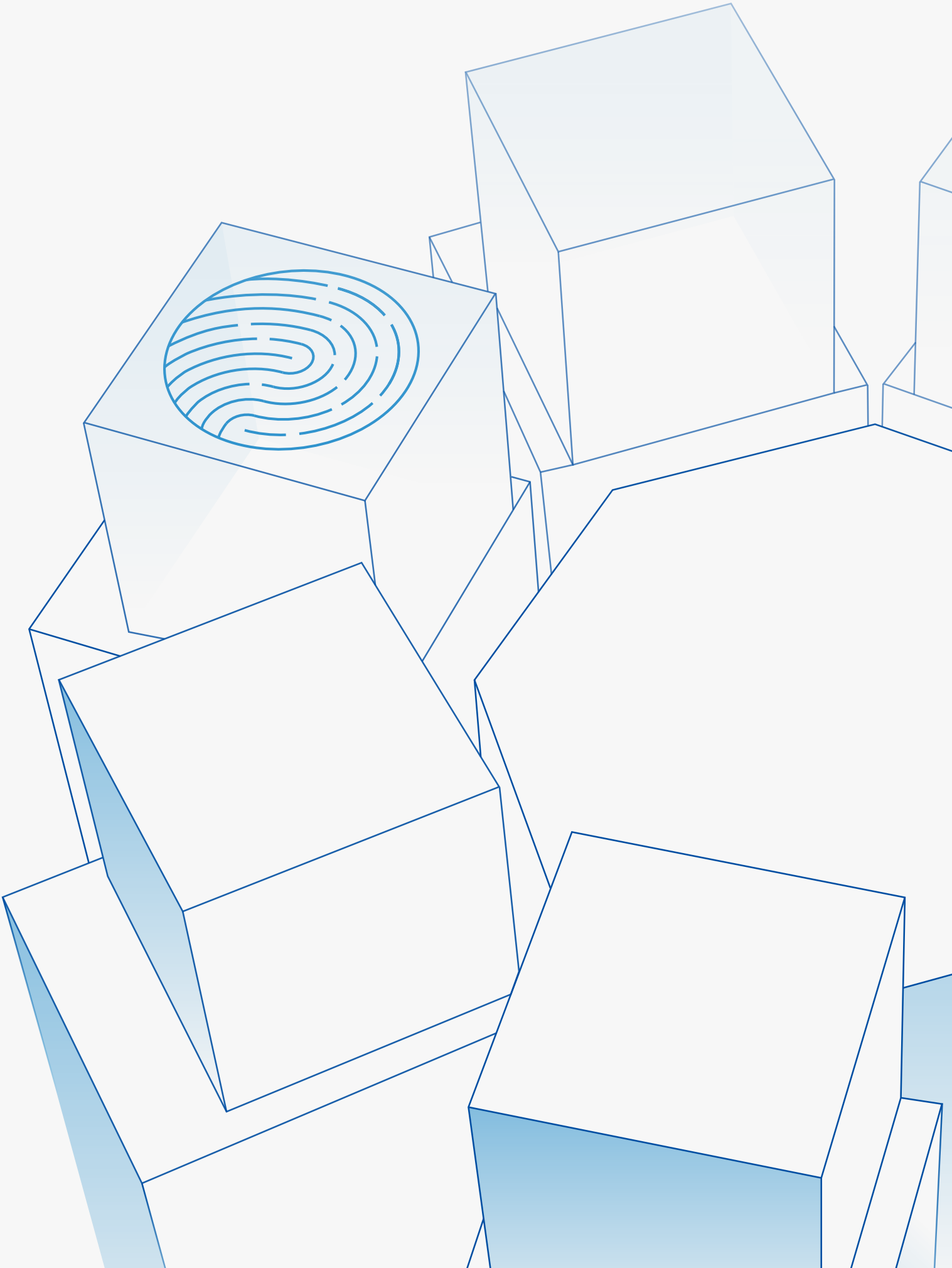
北方华创贡献SDGs

诚信经营

ETHICAL MANAGEMENT

我们始终以诚信守法作为公司一切经营活动的前提，健全完善合规体系，识别风险并进行有效管控，重视知识产权保护，保障公司依法合规运营，遵守合规承诺。



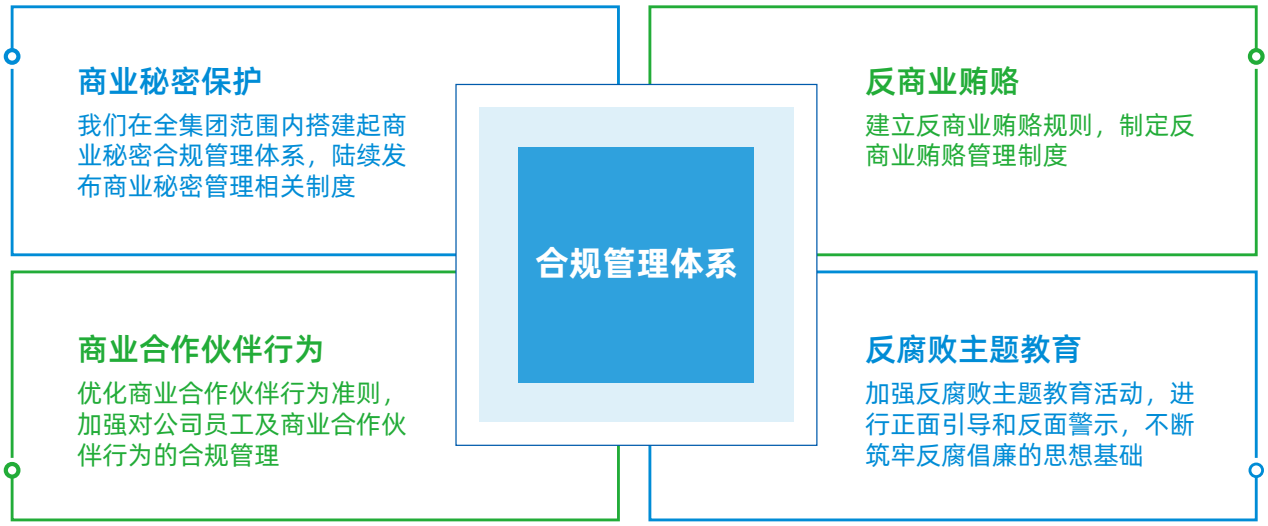
诚信经营

守法合规

我们始终重视并持续营造诚信合规环境，要求每位管理者和员工以守法合规的方式开展经营和业务活动。我们通过加大合规培训和合规宣传力度增强全员合规意识，并通过实践检验不断优化合规管理运行机制，持续完善合规管理体系，对公司员工、客户和供应商等利益相关方的商业行为提出规范要求并加强监督，为公司可持续发展提供坚实保障。公司在社会责任报告期内未发生与合规相关的负面事件。

优化合规管理体系

我们不断优化公司合规管理体系，着力加强商业秘密保护、反商业贿赂、商业合作伙伴行为、反腐败主题教育等合规重点领域建设。通过将合规管理要求融入业务流程，进一步确保公司经营的合规有效开展。



通过开展年度合规检查、评价，搭建起对公司合规管理的评价反馈机制，推动合规管理体系不断优化升级，从而全面推动合规管理体系向精细化、纵深化方向发展。

随着数字经济的高速发展，数据成为未来企业和政府的核心资产，2021 年我国发布《数据安全法》与《个人信息保护法》。为了更好地应对未来发展趋势，2022 年我们启动了数据合规的相关工作，制定数据合规目标和实施计划，并逐步推进切实有效地落地执行。

我们优化了合规举报渠道，在公司官方网站开辟合规举报专区，发布《合规举报声明》，公布举报邮箱、电话、地址、受理部门等渠道信息，增强内外部监督力度，确保不当行为得到及时举报。我们对每一条举报线索进行规范、全面的调查和澄清，同时对举报人信息采取恰当、周全的保密措施，保障举报人的信息安全，维护公司合规制度的有效运转。

合规培训与宣贯

我们坚持内外部合规信息的及时发布推送，通过分享合规案例、展板展示、视频宣传等多种形式开展合规宣传，提高全员合规意识。

2022 年我们结合实际业务，针对公司内不同层级和岗位人员定制开发合规课程，开展全面的合规培训，全年培训累计超过 3,000 人次，有效提升员工合规意识和能力。

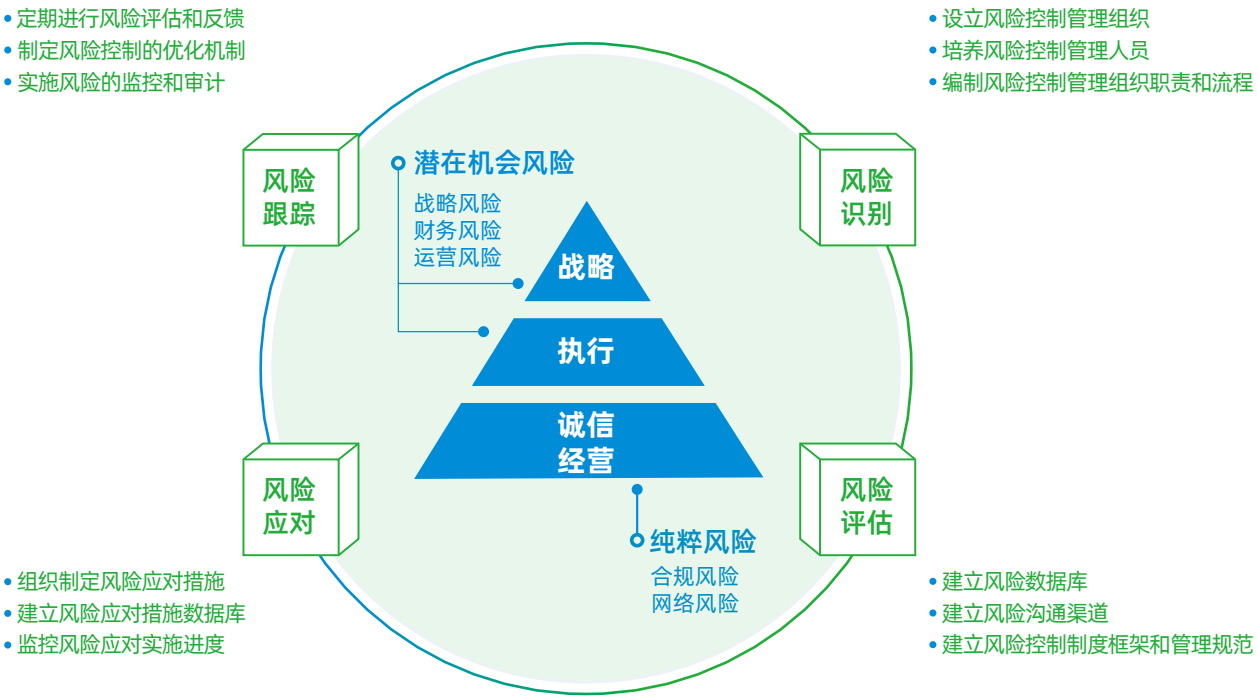
我们开展反腐倡廉主题教育活动，着力强化学习教育、着力夯实组织基础、着力厚植廉洁文化，不断筑牢反腐倡廉的思想基础，公司利用多种内部宣传渠道进行正面引导和反面警示教育。通过工作场景模拟和实际案例加深廉洁知识的理解和掌握，约 690 人次参与关键岗位廉洁教育培训，超 4,000 人参与廉洁知识线下闯关和线上竞答活动。

反腐倡廉主题教育活动

诚信经营

风险防控

为加强企业风险管控，保证公司战略目标的实现，我们升级了风险管理体系，将风险沟通融入到风险管理的各个环节。2022 年度我们通过访谈、调研问卷、问题分析等多种形式开展风险识别工作；联合战略、市场、运营、法律合规等多领域专业部门进行风险评估，对影响公司整体目标或业务活动目标的事项进行预见；统筹各领域专家针对风险偏好和风险承受度，选择和运用具体措施制定风险应对方案，建立并定期优化风险应对措施数据库，并监控风险应对实施的进度；跟踪风险评估结果和反馈，持续优化风险管理机制，实现了集团管控模式下整合监督资源、共享监督成果、提升监督质效，为企业诚信经营提供有力保障。



风险管理体系

诚信经营

知识产权

我们始终重视知识产权保护工作，持续优化知识产权管理制度，定制开发了符合自身业务发展特点的知识产权信息化平台，实现知识产权全生命周期管理，积极开展知识产权相关培训，北方华创凭借先进的知识产权管理体系和扎实的工作经验积累，获得了社会各界的认可。

知识产权信息化平台

我们定制开发了符合自身业务发展特点的知识产权信息化平台，实现对公司全部知识产权数据信息的实时监管，实现专利、商标、著作权、商业秘密的全生命周期管理，为公司技术创新、产品创新提供有力支撑。

知识产权宣导与培训

我们开展了一系列的知识产权相关活动，营造技术创新的环境，建设创新型企业。

增强意识 录制知识产权主题视频，通过多种内部宣传渠道进行广泛宣传；开展“4.26”世界知识产权日主题有奖答题活动，超 2,500 名员工参加活动，营造技术创新的良好氛围

提升能力 邀请公司内外部专家讲师，根据技术领域，开发培训课程；组织开展知识产权大讲堂系列讲座，普及相关知识

贡献社会 北方华创合规专家受外部知识产权保护部门邀请进行演讲，与近 500 位行业同仁分享了企业知识产权管理与实践经验，增强行业、社会知识产权创新、保护意识

2022 年，北方华创拥有自主知识产权的等离子刻蚀关键技术发明专利 ZL201610232603.3，荣获第二十三届中国专利优秀奖。