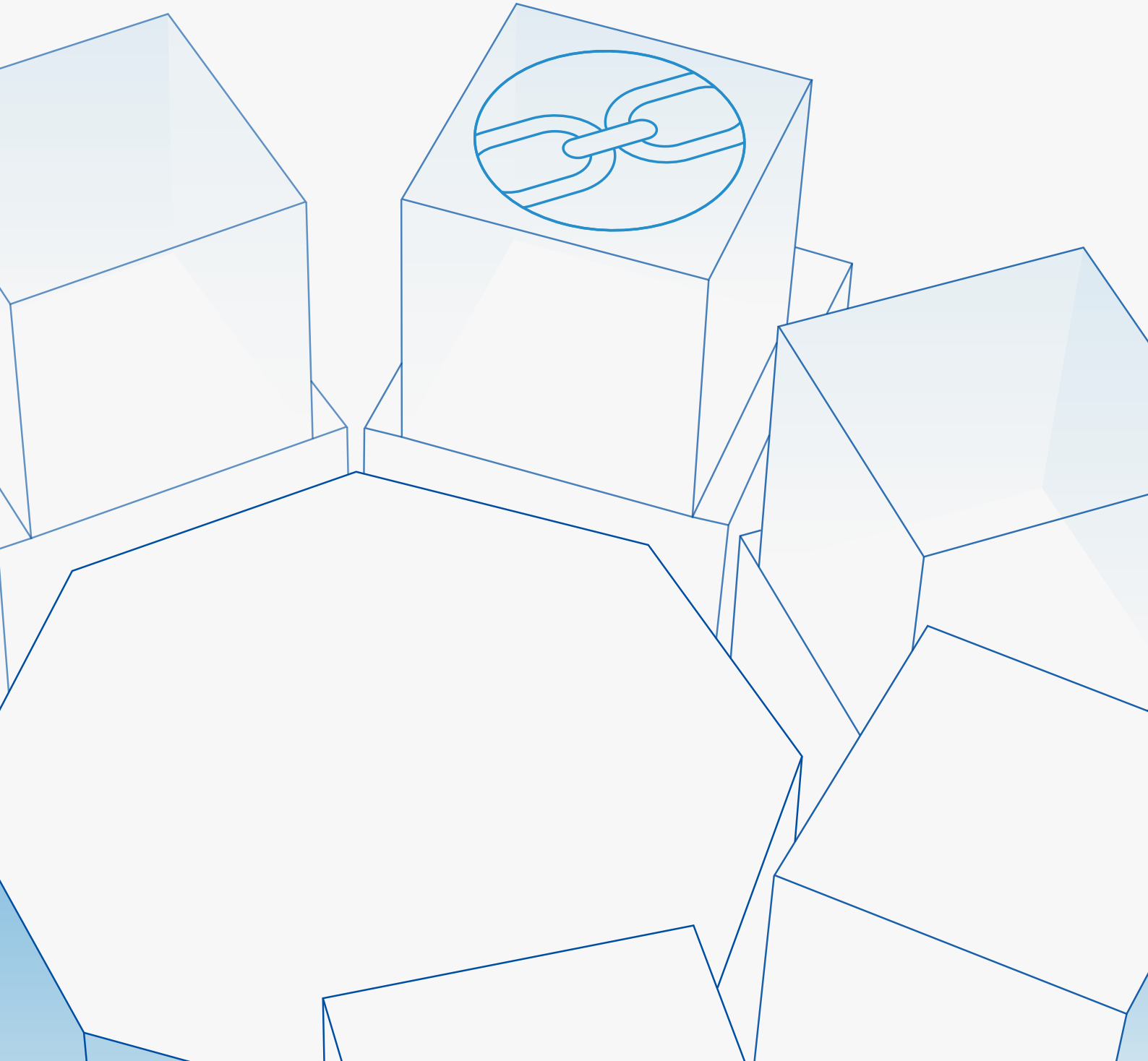


责任供应链

RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN

我们始终秉持“深度合作、协同创新、互助成长、共创价值”的合作理念，倡导以产业链、供应链为主的生态系统上下游密切合作、互利共赢、价值共享，共同推动产业可持续发展。

责任供应链

供应商管理

我们倡导“安全、强壮、高效、阳光”的供应链准则，践行“公平、诚信、公开”的采购原则，发布《北方华创供应商社会责任行为准则》，不断完善供应商认证标准、准入制度等供应商管理制度，搭建供应链品类管理体系，供应商技术认证体系及供应链质量管理体系，打造负责任、可持续发展的供应链，与合作伙伴共建半导体基础产品产业生态圈，共赢产业未来。

供应链品类管理体系建设

供应链品类管理有利于降低成本、降低供应风险、提高组织运营绩效。2022 年，我们开展供应链品类管理分析调研，成立品类管理办公室，制定品类管理规则，完成品类管理体系平台化、标准化建设，关键品类深入纵向管理并持续优化。

构建供应链品类管理体系

品类划分与范围界定	相关方及品类要求分析	供应商及供应市场分析	品类管理战略及实施计划	品类管理战略的实施与优化
建立品类树，完成多层级品类的划分 分析品类支出历史与趋势，发掘品类管理改善机会	确定内外部相关方的需求，进行必要性分析 根据采购量、管理风险双维度分类，确定常规型、杠杆型、瓶颈型和关键型四大品类	结合供应商绩效考核，分析现有及潜在供应商 分析供应市场	实施品类价值分析，确定品类管理战略大方向 拟定品类管理与战略实施计划	实施品类管理战略与计划 检讨品类管理有效性，适时进行调整与更新

成立品类管理办公室、制定品类管理规则

供应商技术认证体系建设

北方华创以《北方华创供应商社会责任行为准则》为基础，要求供应商严格遵守商业道德、禁止贿赂、承担相应社会责任、取得环境、职业健康与安全相关管理体系认证并设立专门反馈渠道。

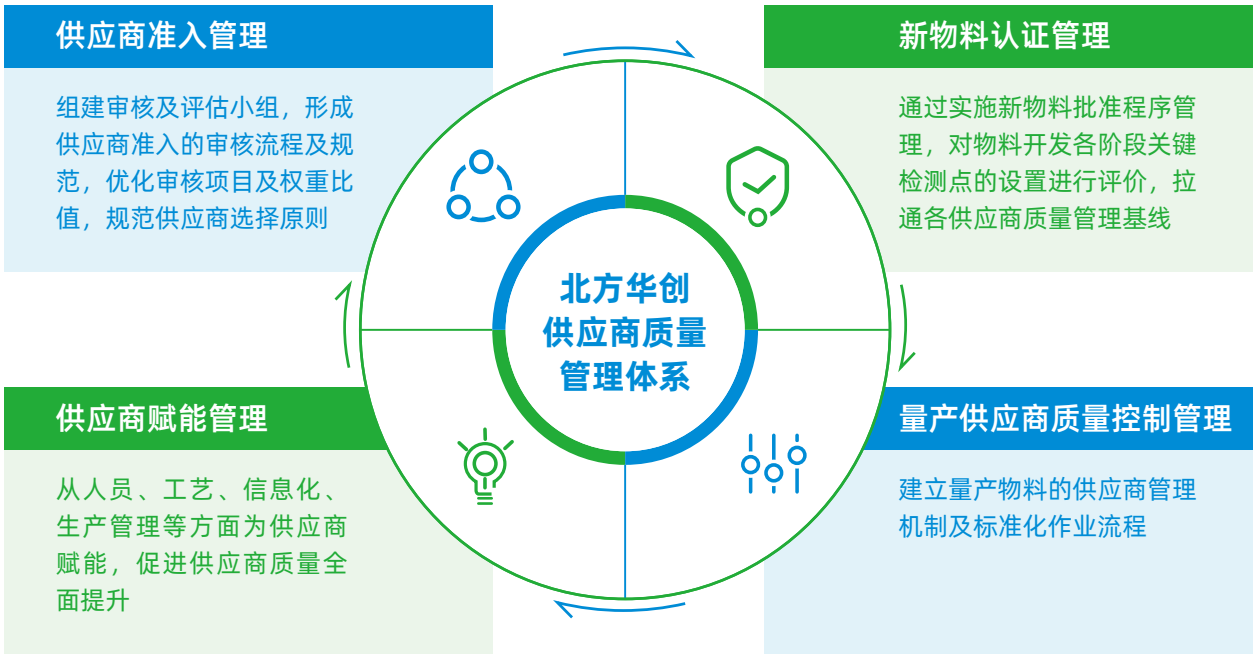
2022 年我们优化了北方华创供应商技术认证体系，通过审核供应商的产品研发、生产管控、作业标准、作业过程、试验样件、第三方评估结果等内容，对供应商技术能力进行全方位评估，确保供应商能够满足我们对于关键零部件可靠性、可用性、可维护性、安全性的严格要求。全年累计发布 171 份 ISO 流程表单，完成关键供应商技术审核认证，实现分层级、分品类、分领域精细化准入管理。

供应商质量管理体系建设

供应商质量管理体系从供应商准入管理、新物料认证管理、量产供应商的质量控制及供应商赋能四个方面进行持续改进，不断提升供应商质量。

2022 年度
因 ESG 不合规而被终止合作的
供应商数量
0 个

2022 年度
因 ESG 不合规而被否决的
潜在供应商数量
0 个



责任供应链

协同创新

本着“深度合作、协同创新、互助成长、共创价值”的合作理念，我们注重与供应商协同互动，在联合开发、技术交流、品质提升等方面开展合作，促进技术提升，积极推动全产业链协同创新、融合发展。

供应链协同产业链创新融合发展

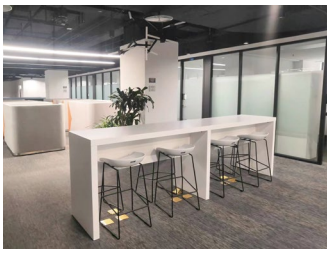
先进材料产学研平台建设

我们聚焦关键材料和零部件，搭建先进材料产学研合作平台。我们聘任多位外部技术专家，组建关键零部件及材料领域专家团队，与国内外行业同仁沟通交流，依据公司战略及品类管理开展新技术、新材料开发项目，建立先进材料及零部件全景图。

2022 年我们聘任清华大学科学与工程学院潘伟教授为陶瓷首席专家，加速关键陶瓷部件的应用进程。

供应商协同办公

为方便供应商派驻技术人员常驻公司现场，提高与供应商沟通效率，促进双方更好的商务沟通和技术交流，建立并巩固双方多层次长效沟通机制，保证供应的长期安全与稳定，搭建供应商协同办公区域。目前已有超50家供应商入驻，实现协同办公。



案例

本地化

为提高产业链、供应链韧性，保证物料连续性供应，降低物料运输成本，缩短物料采购周期，我们持续提高产品本地化比例，控制物料供应风险，加快打造安全稳健的关键零部件供应链生态圈。

拓展本地化物料供应渠道的举措

- 引导国内外核心供应商在本地设立工厂，共建本地产业基地，促进技术进步，降低采购成本
- 通过设立协同办公区域、专业库房和专用生产线等方式与供应商深度合作，方便供应商提供就地服务和驻厂服务

案例