

03



责任供应链

我们始终秉持“深度合作、协同创新、互助成长、共创价值”的合作理念，倡导以产业链、供应链为主的生态系统上下游密切合作、互利共赢、价值共享，推动产业可持续发展。

供应商管理 50

协同创新 52





供应商管理

我们倡导“安全、强壮、高效、阳光”的供应链准则，践行“公平、诚信、公开”的采购原则，依据《北方华创供应商社会责任行为准则》，不断完善供应商认证标准和准入制度等供应商管理制度，搭建供应链品类管理体系，供应商技术认证体系及供应链质量管理体系，打造负责任、可持续发展的供应链，与合作伙伴共建半导体基础产品产业生态圈，共赢产业未来。

供应链品类管理体系建设

2025年，我们通过深化品类管理体系改革，系统性地增强了供应链的风险韧性、成本竞争力与资源使用效率。

品类维度深化与策略精准化

我们将品类划分进一步细化，基于市场分析与供应链风险评估模型，构建了多维度的品类战略决策框架。通过该框架对物料进行动态分类，有效识别并推动部分瓶颈与关键物料向常规品类转化，成功降低了单一来源的供应风险；同时对关键与杠杆类物料，积极推动供应商优化与替代方案，在保障供应的同时有效降低了管理成本和合规风险。

供应商资源动态优化

我们以绩效为核心驱动，重构了供应商资源池的动态优化机制。通过建立并持续优化覆盖多维度的供应商绩效评估与分层定位模型，将评估结果直接应用于供应商的分类分级管理，精准识别出战略与优选层级的核心合作伙伴。该体系激励供应商持续改善，有效提升了整体优质供应商的比例，实现了对供应链资源结构的科学评估、动态调整与精准优化。

管理流程优化

我们将供应商能力评估与前端需求规划深度结合，基于对市场规模与风险的预判，形成了从供应链品类战略制定、过程监控到动态调优的闭环管理流程。最终将这些经过实践验证的有效方法固化为标准化制度，显著提升了供应链整体风险防控能力与运营效率。



供应商全周期管理体系优化

我们建立了严格的供应商动态管理流程，通过“择优引入、持续赋能、有序退出”的闭环机制，持续优化供应链竞争力。

我们以《供应商社会责任行为准则》为基础，明确要求所有供应商严格遵守商业道德、环境管理及劳工权益等标准，并积极取得相关管理体系认证。在供应商准入环节，我们将 ESG 合规要求作为基本门槛，要求供应商提供 ISO 14001 环境体系认证，要求供应商承诺禁止强迫劳动、不采购或使用来自冲突地区的矿产等，并对供应商的质量体系、技术能力及社会责任表现进行综合评估。合作期间，我们实施动态分级管理，定期开展绩效与合规评估，通过专项会议等方式推动存在风险的供应商整改，对持续不达标的供应商严格执行退出机制。

在技术质量管控方面，我们基于品类管理体系，系统发布了百余份品类级技术规格书模板和物料选型及应用确认清单，在业务早期阶段即明确物料使用标准、质量判定与测试

要求，从源头降低质量风险，保障全链条合规可靠。

此外，我们坚持平等对待各类供应商，对中小型供应商同样严格执行合同约定，多年来保持无逾期付款记录，支持供应链伙伴稳健经营。



关键绩效

0 个

2025 年度因 ESG 不合规而被终止合作的供应商数量

0 个

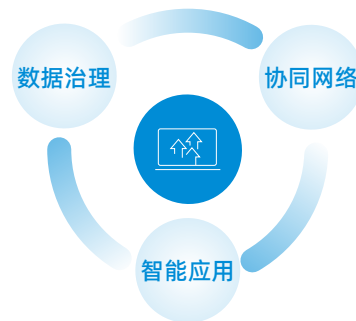
2025 年度因 ESG 不合规而被否决的潜在供应商数

供应链信息化管理体系建设

我们致力于将数字化能力延伸至供应链端，构建一个全链路在线、数据驱动、实时透明的智能协同体系。

奠定精准决策的基石

高质量的数据是智能决策的基础。我们完成了数十万条物料规格的标准治理与系统拉通，实现了“一处录入、处处一致”，为全链条的精准协同与风险管控提供了可靠的“唯一数据源”。



深化全链路伙伴效能

我们通过数字化平台，与供应商在技术、需求、订单、库存、生产、质量、账务七大核心环节实现全面协同。从图纸在线共创、订单秒级同步，到生产进度可视监控与财务流程在线协同，全面提升了供应链的响应速度、透明度与整体韧性。

驱动运营效率革命

我们积极推动人工智能技术在供应链场景的落地，打造出可执行特定任务的智能体。目前，该智能体已实现采购订单与协议的自动合规审核，有效推动业务流程按照标准规范高效执行。在信息安全层面，系统采用本地化部署模式，确保所有业务数据留存于内部服务器，从源头筑牢安全底座。这一系列智能化应用显著提升了运营效率与合规水平，为供应链管理注入了强劲的新动能。



协同创新

本着“深度合作、协同创新、互助成长、共创价值”的合作理念，我们注重与供应商协同互动，在联合开发、技术交流、品质提升等方面开展合作，促进技术提升，积极推动全产业链协同创新、融合发展。

关键核心技术攻关

我们聚焦“关键核心技术攻关”，协同供应商伙伴构建从材料、零部件到整机系统的全链条技术共生体系。通过与合作伙伴共建联合研发平台、共享技术储备，系统性攻克核心零部件关键技术，推动关键设备国产化实现重大突破。

全球合作伙伴大会

我们定期举办高层战略会议，与供应商伙伴凝聚发展共识。2025年7月，我们以“共识、共创、共赢，共塑高质量生态链”为主题成功召开了全球合作伙伴大会，对优秀供应商进行表彰，开展廉洁宣讲，并邀请外部专家进行质量赋能培训，深化了合作互信，共同擘画高质量生态蓝图。

