



进取职场

我们致力于打造一支有梦想、有担当、有价值贡献的创造者团队。我们尊重并支持员工的合理诉求，为广大员工施展才华和创造价值提供机会和平台；我们关注员工的成长与发展，构建公平公正的培养发展与考核激励机制，营造鼓励奋斗、竞相创造价值的环境与氛围；我们将价值创造作为重要的人才评价标准与激励依据，持续激发员工创造价值的热情与活力。

人才吸引与发展 70

人文关怀 75

职业健康安全 79





人才吸引与发展

近年来，围绕“稳就业、惠民生”的社会需求，我们践行包容开放的人才策略，通过激活组织活力驱动企业持续发展与创新。我们广纳国内外优秀毕业生与行业专业人才，汇聚了一批兼具创新精神与实践能力的优质人才；积极推动多元化就业，提供劳务派遣、劳务外包等多元用工岗位，为社会弱势群体拓宽就业路径，实现企业发展与社会价值的共赢。同时，我们重视员工薪酬激励体系建设，搭建多层次福利保障架构，持续强化企业的凝聚力与向心力，打造有归属感的职场环境，携手全体员工立足产业发展浪潮锚定目标、共创价值，与产业同成长、共发展。

多元人才

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，杜绝用工歧视，尊重不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工差异与个性需求。我们依法与员工签订劳动合同，并为员工提供五险一金、补充医疗保险及企业年金等社会保障与福利，重视员工隐私保护。截至 2025 年底，员工总数为 21,101 人，劳动合同覆盖率 100%，社会保险覆盖率 100%。



关键绩效

21,101 人
报告期内正式员工人数

15,935 人
男性员工总数

5,166 人
女性员工总数

1,420 人
少数民族员工数量

221 人
残疾人雇佣人数



薪酬福利

北方华创努力为员工构建有归属感的职场环境，通过有竞争力的薪酬待遇、全面实用的福利保障、公平积极的激励导向，与员工一起在产业热潮中锚定目标、创造价值，最终实现个人与公司、产业的共同成长。



案例

持续深化薪酬激励机制

我们创新激励工具，明确激励导向，设计分层分类的人才激励体系，系统重构全方位多层次长效激励机制，持续实施股票期权激励计划，创新引入业绩股票激励计划，吸引和保留优秀人才，支撑企业实现战略目标。

基本福利

以五险一金为基础，完善补充医疗保险和企业年金，形成六险二金福利，同时提供健康体检。

特色福利

提供公租房、白领公寓、班车、食堂、咖啡厅、超市、交通补贴、供暖补贴、生日慰问及健身设施等。

假期福利

设置年假、带薪病假、产假、哺乳假、工伤假、陪产假、福利假、体检假等各类假期，并且针对中国传统节日发放节日慰问品。

学习成长

人才发展中心培训管理体系，针对不同层级、不同类型人员分门别类设置课程，培训覆盖率 100%。

绩效管理

坚持以业绩导向为基础，针对员工形成基于贡献的业绩考核体系，绩效考核覆盖率 100%。

股权激励

2025 年度圆满完成第五期股权激励计划授予，激励优秀员工，稳定人才队伍；首次完成业绩股票计划授予，在激励模式上创新突破，实现特定场景特定人员的激励。



人才发展

北方华创人才发展中心

我们秉持“让价值创造者实现更高价值”的人才理念，上承战略、下接业务、连通资源、共创价值。

北方华创人才发展中心始终密切关注员工的成长，并不断健全“价值创造者”培养赋能机制，开展分层次、定制化的人才培育项目，开展线上线下培训赋能，着力营造“全员学习”的公司氛围，培训课程覆盖全员，助力内部人才供应提质增效。

2025年，我们持续加强培训投入，培训课程覆盖全员，目前公司上线课程超3,900门，实际培训课时超610,000小时，给予员工持续不断的赋能。





新员工培养项目

我们面向校招员工和社招员工分别开展“萌芽计划”和“星耀社”培训，课程内容包含公司通识介绍、企业文化、安全教育、员工日常行为规范、合规商密、相关制度介绍等内容。2025 全年培训覆盖近 4,000 人，人均培训时长超 100 小时。



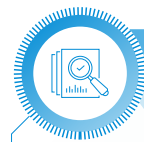
专业能力培养项目

我们针对不同的专业领域成立了“阳光学苑”“客服学苑”“管理学苑”“质量学苑”等内部培训主体，不断开发专业课程，提升员工专业能力。



管理者培育项目

我们高度重视各级管理者的培养与发展，立足于建设世界一流企业的长期目标及业务发展需求，构建了分层级与分类别相结合的管理者赋能体系，通过精准匹配不同管理阶段的胜任力要求，定制系统化、场景化的赋能方案，助力管理者带领公司提升核心竞争力、实现可持续健康发展。2025 年，管理者赋能项目共计 2,734 人次参训，线上及线下总课时数超过 44,100 课时。



案例

新晋管理者转身支持

2025 年，在充分调研新晋管理者日常管理的主要挑战与关键场景的基础上，公司将“认知转型、目标锚定与拆解落地、授权并赋能下属、评估并改善绩效、高效沟通与协作、高绩效团队建设”六大模块作为新晋管理者转身支持的重点，邀请外部专业机构开展系统性赋能工作坊，加速新晋管理者转身，形成了“组织投资人才、人才反哺组织”的良性循环。





案例

中高层管理者赋能

2025年，围绕集团“质量年”，公司开展了覆盖各层级管理者的“管理转型与质量变革”主题赋能活动，全面提升管理者的质量意识与质量管理能力。内容涵盖了“零缺陷”思想、标杆公司质量变革案例学习等。通过质量痛点挖掘、质量观研讨、学习反思报告分享、业务一把手讲质量等形式，在管理者团队中加深“零缺陷”理念的共识，加强“质量即生命”的大质量观。



雇主品牌建设

凭借在研发投入与创新、企业文化与形象、组织优化与赋能、人才培养与发展、员工福利与关怀等多个维度的卓越表现，2025年度北方华创荣获多项人才奖项及校企合作类奖项，其中有多项奖项已经是连续折桂。



智联
校招最佳案例



北森
AI应用先锋奖



国聘
员工友好企业



牛客
大学生最喜爱雇主



猎聘
全国非凡雇主



实习僧
最爱雇主



智联
最佳雇主



北邮
就业合作单位奖



人文关怀

我们持续打造幸福职场，建立畅通的内部沟通渠道鼓励员工畅所欲言，共同参与决策和管理，关爱女性员工，开展了形式多样、内容丰富的人文关怀活动，为员工营造舒心的工作氛围，更好地享受工作和生活。

权益保障

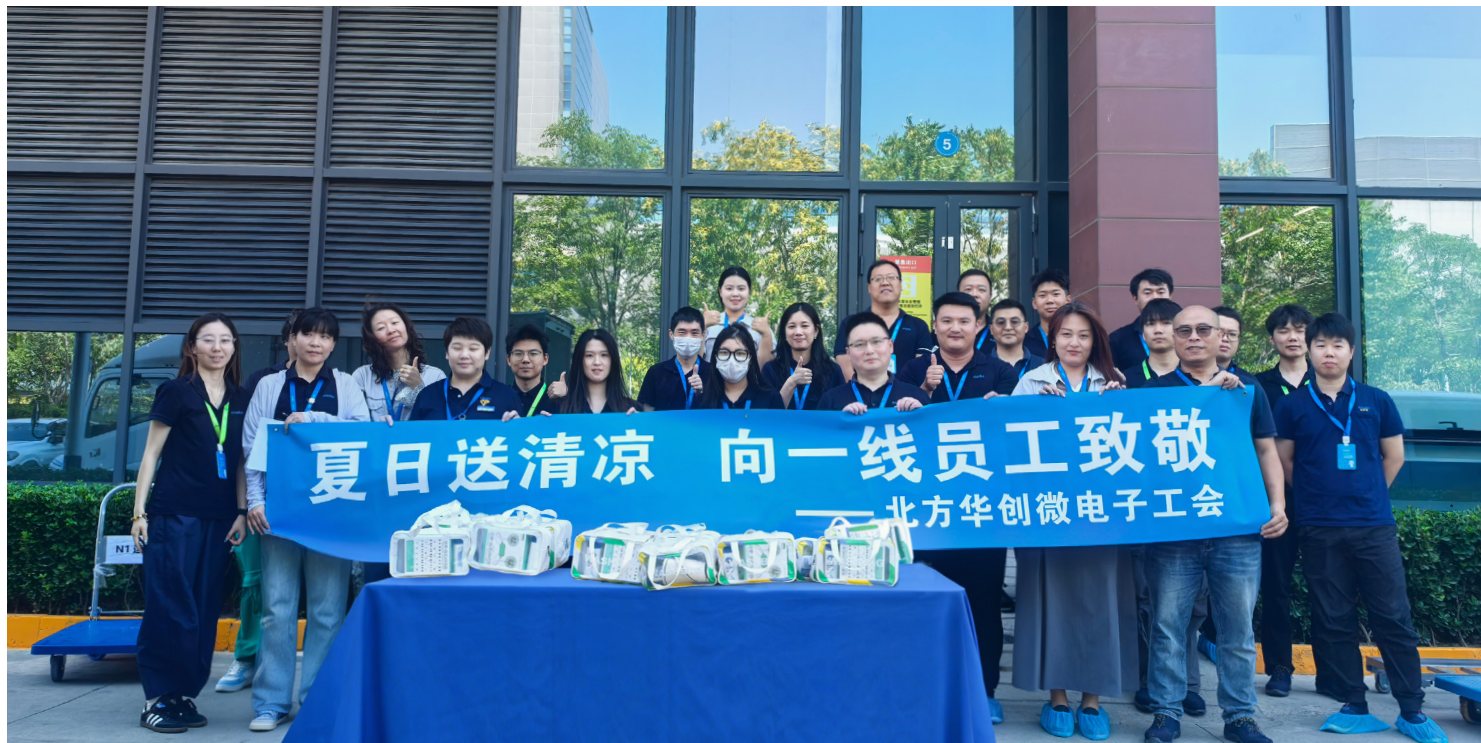
我们坚持“以人为本”，平等雇佣多元人才，充分保障员工合法权益，加强与员工沟通交流，实现员工和公司的共同成长。

民主管理

坚持职工代表大会制度，通过公开选举产生职工代表，以民主协商的方式处理重大事项。

员工慰问

我们建立健全《困难职工帮扶管理制度》，细化困难等级评定标准，扩大帮扶覆盖面。全年累计开展大病及困难员工慰问 59 人次，结婚生育慰问 323 人次，退休职工慰问 5 人次，组织“夏送清凉”“冬送温暖”活动，全年通过季节性慰问关爱职工 5,740 人次，切实将关怀传递至生产一线。





女工关怀

我们提倡尊重、关怀女性员工，在工作中，认可女性员工能力，激励女性员工成长；在生活中，关注女性员工需求，不断完善基础设施，为女性员工提供更加从容的职场环境。

“三八节”系列活动

我们开展了“三八红旗手”表彰活动，肯定女性员工在生产、技术、管理等不同岗位做出的卓越成绩，激励女性员工在各自的岗位上持续创新，充分展现巾帼风采。



孕期关怀

我们关怀孕期妈妈，每日午餐提供营养汤，为准妈妈们补充营养，促进宝宝的健康发育。

女性健康活动

我们举办“守护健康、绽放芳华”主题讲座；开设常态化瑜伽课程，共计开展 65 节。





平衡生活

我们关心员工生活，并将关爱延伸至员工家庭，为员工提供优质的“工作-生活”平衡福利，缓解工作压力，劳逸结合，提升员工的满意度。

新园区摄影主题活动

我们以“贴近职工需求、融入企业文化、提振队伍士气”为导向，精心策划了一系列主题鲜明、参与度高的文体活动。我们举办了“时值初夏、遇见美好”新园区摄影主题活动，用镜头记录发展变迁。



球赛活动

我们举办了“羽动芯弦”羽毛球赛、“国芯杯”足球友谊赛以及各类篮球赛事，不仅强健了职工体魄，更淬炼了团队精神。



第四届职工才艺大赛

近百名职工登台展示，线上线下吸引 9,700 余人次观看，打造了星光璀璨的职工舞台。



青年联谊活动

我们用心服务青年员工，为广大青年搭建更加广阔的联谊平台，全年精心策划 5 场“芯动计划”等主题联谊活动。



集体婚礼

我们为 52 对新人举办了隆重温馨的集体婚礼，见证了“小家”的甜蜜，凝聚了“大家”的温暖。



属地职工慰问

我们坚持“企业发展成果与职工共享”，全年开展“冬送温暖、夏送清凉、节日慰问、欢乐家庭日”等常态化服务，特别是在关爱长期奋战在一线的职工方面，慰问行程遍及成都、西安、武汉、合肥等 14 个城市，1,600 余名京外职工，与一线职工、业务骨干、青年员工面对面交流，倾听心声，了解诉求，将组织的关怀送至家门口。





职业健康安全

我们以 ISO 45001 职业健康安全管理体系建设为基础，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》，建立职业健康安全管理制，定期开展职业健康培训，组织接触职业危害劳动者定期进行岗前、岗中、离岗职业健康检查，建立劳动者的职业健康监护档案，开展作业场所职业危害因素检测，2025 年全部职业危害岗位的化学尘毒浓度、噪声等均符合国家职业卫生标准。同时，我们为劳动者配发安全、可靠和舒适的劳动防护用品，保障员工身体健康，预防与工作相关伤害和健康损害事件发生。2025 年全年未发生职业病事件。

安全文化建设

2025 年，我们基于公司文化核心理念和经验总结，制定安全环保管理体系手册，统一了安全环保体系建设要求。明确了“零违章、零伤害、零损失、零排放”的安全环保目标，并制定了工作策略：以安全环保理念、目标为指引，以健全体系和数智创新为基础，以文化建设和风险管控为驱动，以总体策划和监督评价为支撑，坚持一次做对和持续改进。

我们持续深化安全文化建设，通过“沉淀-改进-固化”的闭环管理机制，将安全文化深度融入安全管理体系和员工日常行为。我们持续改进量化评价监督体系，形成了一批可复制推广的安全文化最佳实践和标杆成果。通过开展主要领导讲安全、安全创新项目评选、区域自主安全管理、主题安全活动等特色工作，不断巩固安全文化成果，营造浓厚安全氛围。北方华创已荣获“北京市安全文化建设示范企业集团”称号，下属 4 家公司获评“全国安全文化建设示范企业”，下属 10 家公司获评“北京市安全文化建设示范企业”，充分彰显了我们在安全文化建设方面取得的显著成效。

完善风险管控及应急机制

我们优化了安全环保领导决策机构、安全环保管理部门、安全环保专家组织结构，推进安全环保管理人员专业化、职业化。2025 年，我们继续加大安全生产投入力度，扎实开展安全生产治本攻坚三年行动，开展以《安全风险分级管控制度》和《隐患排查治理制度》为基础的双重预防机制建设工作，并制定高风险领域安全管理规范，持续通过安全环保审计、监督检查机制，加强对各类发展阶段公司的风险控制，确保各级公司风险可控。依据实际优化了应急救援组织、流程，明确紧急应变组织与救灾管理程序，完善各级应急管理体系，进一步规范和提升应急响应能力和人员水平，开展多种类型应急演练，为企业安全、员工健康、绿色发展提供有力保障。



关键绩效

23

家

通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证的下属公司数量

12

家

通过安全生产标准化二级的下属公司数量

100

%

安全从业人员培训率

100

%

特种作业持证上岗率

100

%

健康监护档案覆盖比率

100

%

新员工安全教育培训率

0

次

责任亡人事故、重伤事故和财产损失较大事故

关注员工身心健康

我们深入分析工作场所可能涉及的危害因素，加强防护保障，采取有效措施确保员工安全、健康工作。通过规范个人防护用品的管理与使用、定期组织职业危害专项体检并建立员工健康监护档案，通过心理访谈等方式，关注员工的身心健康状况，为员工提供多维度健康安全保障。

持续关注员工心理健康

我们持续聚焦职工日益增长的心理健康服务需求，系统引入并构建了员工帮助计划（EAP），将其作为提升职工生活品质、赋能组织健康发展的一项战略性、创新性工程。建立覆盖全集团的心理健康支持网络，构建“预防-测评-干预-发展”一体化的服务闭环。

多维度守护员工身体健康

我们持续关心每位员工的身体健康情况，完成 31 台自动体外除颤器部署；针对京外办公室员工的健康管理需求，建立“驻外健康小站” 20 个，形成网格化服务网络；开展覆盖全员健康体检活动，建立员工健康档案。同时我们还关注员工亚健康状况，邀请中医为员工坐堂问诊，开展员工健康知识讲座。